

Pressestelle

Proesler Kommunikation GmbH
Tristan Staack
Karlstraße 2
72072 Tübingen
Germany
Tel: +49 (0) 70 71 234 16
Fax: +49 (0) 70 71 234 18
t.staack@proesler.com
www.proesler.com

Pressemitteilung

Wir wollen für unsere Kunden präsent sein

FOPPE + FOPPE nimmt an der Fensterbau im Juli teil – und das aus gutem Grund.

Lengerich (Ems), März 2022

Fachmessen sind für viele Unternehmen der Baubranche seit jeher ein fester Bestandteil ihrer Kommunikation. Neue Produkte präsentieren, mit Kunden und anderen Marktteilnehmern ins Gespräch kommen, das Geschäft vorantreiben – all das ist seit rund zwei Jahren kaum noch möglich. Für FOPPE + FOPPE, den Metallbauspezialisten aus Lengerich, gehören Präsenzmessen trotzdem weiterhin fest zum Programm. Und so wird das Unternehmen am Nachholtermin der Fensterbau im Juli sowie an der Aluminium im September teilnehmen.

„Wir wollen für unsere Kunden präsent sein“ sagt Klaus Middendorp, Vertriebsleiter und Prokurist bei FOPPE + FOPPE. „In der Pandemiezeit haben wir immer weiter versucht auf uns aufmerksam zu machen. Unter anderem haben wir an mehreren Online Messen teilgenommen, etwa an der FeuerTrutz oder der R+T. Doch trotz allen Anstrengungen, ist das Ergebnis nicht dasselbe, wie bei einer Präsenzmesse. Unsere Produkte muss man anfassen, um einen

Eindruck von der Verarbeitungsqualität zu bekommen. Das lässt sich in digitalen Formaten nicht gleichermaßen vermitteln.“

Auch für die Vertriebsmitarbeiter von FOPPE + FOPPE ist es wichtig, an den Präsenzveranstaltungen dabei zu sein und mit den Kunden direkt ins Gespräch zu kommen. Dies gilt besonders für jene Mitarbeiter die während der Coronazeit neu zum Team gestoßen sind.

„Daher hoffen wir sehr, dass die pandemische Lage es zulässt, die geplanten Messen in diesem Jahr in Präsenz durchzuführen,“ so Middendorp weiter. Einige große Unternehmen der Branche haben ihre Teilnahme an der Fensterbau abgesagt. Für den erfahrenen Vertriebsleiter ein Grund mehr, mit dem eigenen Messeauftritt ein Zeichen zu setzen: „Für uns als kleineres Unternehmen besteht die Chance, uns noch besser am Markt zu positionieren. Wenn die Messen stattfinden, sind wir auf jeden Fall dabei.“

Textlänge: ca. 2.000 (mit Leerzeichen)

Weitere Informationen

FOPPE + FOPPE GbR
Kommunikation und Marketing
Foppenkamp 18
49838 Lengerich (Ems)
Germany

Phone: +49 5904 9393-178
E-mail: Marketing.FOPPE@foppe.de
www.foppe.de

Text und Abbildungen

Der Presstext sowie die Abbildungen stehen unter folgendem Link zum Download bereit:
http://download.proesler.com/foppe_fensterbau.zip

Abdruck frei – Belegexemplar an Proesler Kommunikation erbeten.

Abbildungen: © FOPPE+FOPPE

Bitte achten Sie auf die korrekte Nennung der Bildnachweise und auf die ausschließliche Verwendung im Zusammenhang mit dieser Pressemitteilung.



Wir nehmen an der Fensterbau teil!

Klaus Middendorp, Vertriebsleiter bei FOPPE + FOPPE



Für FOPPE + FOPPE bleiben Präsenzmessen fester Bestandteil der Kommunikation.